

# Krillöl- beliebter als Fischöl-Kapseln

## sagt Konsumentenumfrage

Omega-3-Produkte werden von Millionen von Menschen konsumiert, aber viele Menschen mögen normale Fischölkapseln gar nicht erst einnehmen und viele die es probiert haben, hören aus verschiedenen Gründen wieder auf Omega-3-Produkte zu sich nehmen.

Eine neue Verbraucherbefragung wurde in den USA im März 2012 von der „Discovery Research Group“ und Aker Biomarine mit 705 US-Konsumenten durchgeführt. Ausgesucht wurden Verbraucher, die Nahrungsergänzungsmittel zu sich nehmen und sich besonders für Gesundheit, Wellness und Fitness interessierten.

37 % dieser Verbraucher antworteten, dass sie zur Zeit Omega-3-Produkte wie Fisch-Öl-Kapseln nehmen, aber darüber nachdenken, etwas anderes zu nehmen und das Produkt wechseln wollen.

40 % der Konsumenten hatten schon einmal Omega-3-Produkte eingenommen, haben aber aus verschiedenen Gründen damit aufgehört.

Warum haben Verbraucher aufgehört Omega-3-Produkte zu benutzen?

34 % störte das fischige Aufstossen nach der Einnahme von Omega-3-Kapseln

25 % störte der schlechte Nachgeschmack nach der Einnahme von Omega-3-Kapseln

21 % störte die Größe der Omega-3-Kapsel

Die Verbraucher, die die Einnahme von Omega-3-Produkten aufgrund des schlechten Geschmacks und des fischigen Aufstossens stoppten, erhielten Krill-Öl-Kapseln zum ausprobieren. Von den Krill-Öl-Anwendern war im Anschluss zu erfahren, dass niemand einen schlechten Geschmack und fischiges Aufstossen verspürte und keiner der Krill-Öl-Verwender die Einnahme der Krill-Öl-Kapseln stoppte.

0 % fischiges Aufstossen nach Krill Öl-Einnahme

0 % schlechter Nachgeschmack nach Krill Öl-Einnahme

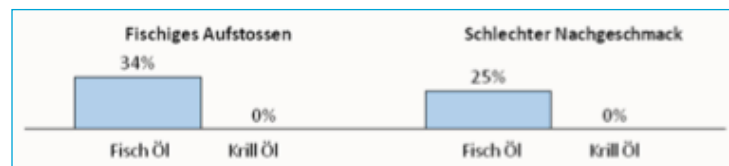
0 % Probleme mit der Größe der kleinen Krill Öl-Kapsel

0 % stoppten die Krill Öl-Einnahme

Diese Befragung belegt die viel bessere Bekömmlichkeit von Krill-Öl-Kapseln gegenüber normalen Fisch-Öl-Kapseln.

Quelle

Konsumentenbefragung durchgeführt von der Discovery Research Group (USA) und Aker Biomarine (Norwegen) mit 705-US-Konsument im März 2012



**Abb. 1** Gründe, warum Konsumenten die Einnahme von Omega-3-Produkten stoppten